



Messen Prüfen Beraten

Eine Unternehmensdarstellung

 **PROMAX**
Deutschland GmbH



Mess- und Prüftechnik für die Zukunft

Von den Anfängen...

Die beiden charakteristischsten Eigenschaften der IT- und Telekommunikationsbranche sind seit jeher Innovation und Perfektion. Was vor wenigen Jahren noch undenkbar war, ist heute Wirklichkeit, die morgen bereits weiterentwickelt und optimiert wird. Mit dieser Dynamik müssen auch die Hersteller von Mess- und Prüfgeräten Schritt halten.

Modernste Technik und höchste Zuverlässigkeit sind Kundenanforderungen, die die Geräte ohne Wenn und Aber erfüllt werden müssen. Denn nur so können sie ihre Aufgabe zufriedenstellend erledigen: Probleme diagnostizieren und Lösungsansätze aufzeigen.

Genau diesem Ziel hatte sich José Clotet Llorca verschrieben, als er 1963 das Unternehmen PROMAX gründete: Er wollte innovative elektronische Mess- und Prüfgeräte entwickeln und produzieren.

...zu einem der führenden Hersteller von Mess- und Prüfgeräten

Bereits nach kurzer Zeit brachte das noch junge Unternehmen die ersten Produkte auf den Markt: einen TV-Signalgenerator, ein Voltmeter und ein Netzteil - allesamt Laborgeräte.

Es folgten Oszilloskope, Antennenmessgeräte für Radio und Fernsehen, Niederfrequenz- sowie AM/FM-Generatoren - um nur einige zu nennen.

Seit der Unternehmensgründung wurden mehr als 700 verschiedene Geräte entwickelt, im aktuellen Katalog befinden sich mehr als 200 verschiedene Modelle. Ob Installation, Prüfung oder Wartung von optischen Netzwerken, Basebandsystemen wie MPEG2 oder Breitband-Services wie Kabel-TV, digitales SAT- und terrestrisches Fernsehen - die PROMAX-Produkte genießen weltweit einen exzellenten Ruf.

Dabei ist die Gerätephilosophie so einfach wie sinnvoll: es werden drei Modellschienen angeboten - ein einfaches und preiswertes Gerät für den Hausinstallateur, ein Mittelklassetyp für den Radio- und Fernsehtechniker sowie ein sehr aufwendiges Gerät für Kabelnetzbetreiber, professionelle Antennenfirmen und Fernsehanstalten.

Unser Focus: Forschung und Entwicklung

Das Geheimnis des unternehmerischen Erfolgs von PROMAX war, den Focus nicht nur auf die Neuentwicklung von Mess- und Prüfgeräten zu richten, sondern bereits entwickelte Geräte den sich schnell verändernden Kundenanforderungen anzupassen.

Durchschnittlich 15 % der Verkaufserlöse von PROMAX fließen in die Forschung zurück. Auf diese Weise ist es uns in der Vergangenheit gelungen, in Europa eine führende Position im Mess- und Prüfgerätemarkt einzunehmen. Und so wollen wir in Zukunft diese Position sichern und ausbauen - und das zum Nutzen unserer Kunden.



Moderne SMD-Bestückung



Rolf Ihrig, Geschäftsführer von PROMAX Deutschland

Know-How und Erfahrung für den deutschen Markt

PROMAX Deutschland wurde 1997 von Rolf Ihrig, seinem Sohn Mathias Ihrig und dem spanischen Mutterhaus gemeinsam als Vertriebsplattform für den deutschsprachigen Markt gegründet. Zum heutigen Vertriebsgebiet zählen Deutschland, Österreich und die Schweiz, sowie Luxemburg und die Niederlande.

Mit Rolf Ihrig übernahm jener Mann die Leitung von PROMAX Deutschland, der zuvor lange Jahre als Produktmanager der Firma König Electronic für den Vertrieb der Mess- und Prüfgeräte von PROMAX zuständig war.

Heute liefert PROMAX Deutschland das gesamte Produktprogramm der spanischen Mutterfirma an Radio-Fernseh-Werkstätten, Antennenbaufirmen, Kabelnetzbetreiber sowie Berufsbildungsschulen. Als Lieferant von hochwertigen Ausbildungsgeräten ist PROMAX Deutschland Mitglied im Deutschen Didacta Verband. Nicht weniger als 15 % des Gesamtumsatzes werden mit dieser Sparte jährlich erwirtschaftet.

Immer in der Nähe seiner Kunden

Seit der Unternehmensgründung führt PROMAX Deutschland Schulungen bei Grosshändlern sowie Handwerkskammern und Innungen durch. Um unseren Kunden die optimale Nutzung der Mess- und Prüfgeräte zu ermöglichen, veranstalten wir regelmäßig Schulungen in unserer Deutschland-Zentrale in Lindenfels.

Immer um Längen voraus: PROMAX Deutschland

Daneben ist PROMAX Deutschland auf den größten und bedeutendsten Messen und Ausstellungen wie der IFA in Berlin, der ANGACable in Köln oder der FRK in Leipzig präsent. Auf den Kooperationsmessen wird zusammen mit den regionalen Vertriebsbüros ausgestellt, die alle über ausgebildete Außendienstmitarbeiter verfügen, um die Kunden vor Ort zu betreuen.

So pflegen wir engste Kontakte zu unseren Kunden, um auf deren Wünsche und Anregung schnell und flexibel reagieren zu können. Auf dieses Know-How greift die spanische Mutter immer wieder gerne zurück, wenn in der Vorphase der Neuentwicklung von Mess- und Prüfgeräten die Anforderungen definiert werden.

Hervorragende Kundenreferenzen

Denn für uns läßt sich Qualität vor allem in Kundenzufriedenheit messen. Nur durch bedarfsgerechte Produkte können wir Geschäftsbeziehungen aufbauen, die lange Jahre halten. Unsere Kunden bestätigen uns diese Strategie:

Fernsehanstalten

ARD, ZDF, WDR, BR, SWR, HR, NDR, Swisscom

Kabelnetzbetreiber

Kabel Deutschland, ish, iesy, Telecombus, primacom, Bosch, Kabel BW

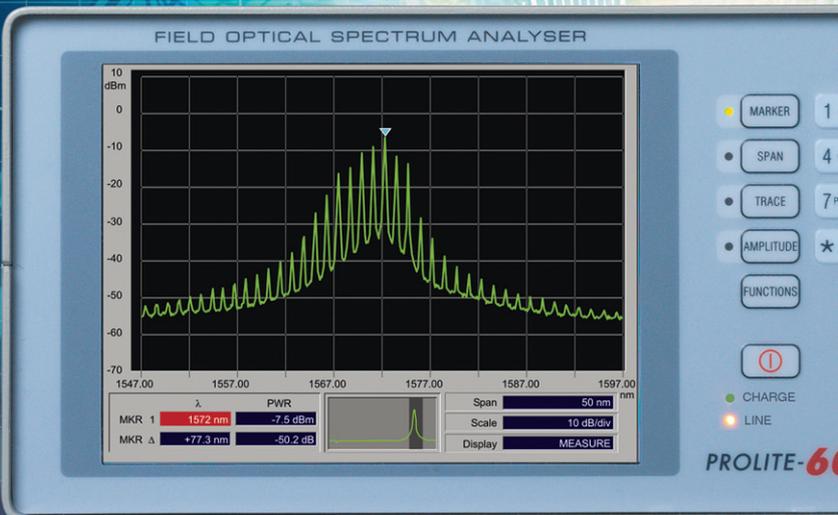
Einkaufskooperationen

EP-Partner, R.I.C., Telering, Sonepar, Rexel, EURONICS, Expert



PROMAX Deutschland ist auf den wichtigsten internationalen Messen präsent

SERVICE



Wir sind für Sie da - der Service Center Ihrig



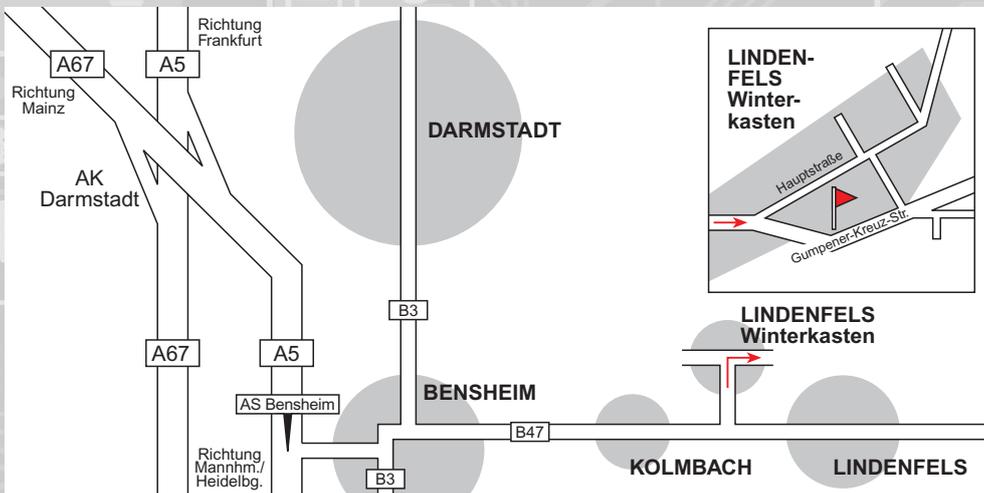
Die eigene Werkstatt wartet und repariert alle PROMAX Geräte

**Ersatzteilversand, Beratung
und technischer Support**

Gleichzeitig mit PROMAX Deutschland wurde von Rolf Ihrig 1997 der Service Center Ihrig gegründet. Als Partnerunternehmen ist es für den Versand von Ersatzteilen, Reparaturarbeiten,

Beratung und Verkauf rund um Nachrichtentechnik und den Antennenbau zuständig.

Dabei wird auf die langjährige Erfahrung und das Know-How zurück gegriffen, das Rolf Ihrig mit seiner Firma Radio-FS-Ihrig seit 1983 sammeln konnte.



Gumpener-Kreuz-Str. 6
D-64678 Lindenfels - Germany
Telefon: +49 (0) 62 55 - 16 67
Telefax: +49 (0) 62 55 - 31 92
e-mail: info@service-center-ihrig.de
Internet: www.service-center-ihrig.de



Gumpener-Kreuz-Str. 6
D-64678 Lindenfels - Germany
Telefon: +49 (0) 62 55 - 20 42
Telefax: +49 (0) 62 55 - 31 92
e-mail: info@promax-deutschland.de
Internet: www.promax-deutschland.de